



MÍSTA
LIDI
PŘÍLEŽITOSTI
V JEDNOM SYSTÉMU



PLACES WE LIVE

Místa, kde žijeme.

Poznáváme jejich skutečnost.
Propojujeme lidi a možnosti.
Obnovujeme jejich potenciál.

regioID · regioZOOM · regioMARK
regioMART · re100re



PLACES. PEOPLE. STORIES.

Změna začíná jiným pohledem.

Obnova je společným tématem našich projektů. Týká se domů, služeb, místní ekonomiky i vztahů mezi lidmi. Vycházíme z toho, co místo už má, a hledáme cestu, jak tuto hodnotu lépe využít.

RETHINK / Přehodnotit

Položit správné otázky. Nezaměnit první zadání za skutečnou příčinu problému. Podívat se na detail i na širší souvislosti.

RESET / Ujasnit výchozí stav

Oddělit fakta, předpoklady a přání. Znovu nastavit priority podle skutečných potřeb a možností místa.

RESTART / Rozhýbat první krok

Vybrat zvládnutelnou změnu, ověřit ji a získat zkušenost. Každá obec může mít vlastní malý začátek s velkým dopadem.

RESTORE / Obnovit hodnotu

Vrátit funkci tomu, co má smysl zachovat. Vytvářet podmínky pro dlouhodobý rozvoj místa, jeho služeb a komunit.

PĚT PROJEKTŮ • SPOLEČNÝ SMĚR

Místo v souvislostech.



regioZOOM / poznání

Nezávislý terénní pohled, souvislosti a podklady pro rozhodování.



regioID / orientace

Trvalá identita místa a jednoduchý vstup k užitečným informacím.



regioMARK / původ

Označení místních výrobků, služeb a jejich vazby ke konkrétní lokalitě.



regioMART / místní ekonomika

Tržiště pro výrobce, služby, občanský prodej, darování a sdílení.



re100re / obnova

Udržitelné rekonstrukce, nové využití zdrojů a sdílení skutečných zkušeností.



DISCOVER · UNDERSTAND · MOVE FORWARD

Přiblížit detail. Pochopit celek.

regioZOOM je nezávislý externí multidisciplinární tým pro obce. Nejdřív obec poznáváme, teprve potom navrhujeme. Zaujímá nás skutečná zkušenost člověka i fungování místa a jeho systémů.

ZOOM IN / Zkušenost na místě

Jak se člověk orientuje? Co skutečně využije? Kde vzniká zbytečná překážka? Terén dokáže ukázat rozdíl mezi popisem služby a jejím používáním.

ZOOM OUT / Souvislosti

Dáváme jednotlivé podněty do kontextu komunikace, infrastruktury, provozu a rozvoje obce. Všímáme si i toho, co funguje a na čem lze stavět.

NAŠE ROLE

Překládat potřeby obce do srozumitelného zadání a pomáhat dojít k dobrému výsledku.

PRESCAN → DISCOVERY SCAN

Z podkladů do terénu. Z terénu k prioritám.

Dobrý průzkum začíná před návštěvou. Veřejné zdroje pomohou připravit otázky; samotné místo ukáže, které předpoklady obstojí. Každá další obec přináší zkušenost, kterou využijeme v další práci.

PRESCAN / Digitální předprůzkum

Procházíme web, veřejnou komunikaci, mapy a dostupné dokumenty. Připravujeme ucelený přehled: co ověřit, kam se podívat a na co se osobně zeptat.

DISCOVERY SCAN / Osobní poznání

Projedeme a projedeme obec, mluvíme s lidmi a dokumentujeme místa. Fotografie, video, 360° záběry a dron používáme tam, kde přinesou užitečný pohled.

OVĚŘENÍ / Fakta před závěrem

Rozlišujeme zjištěný stav a hypotézu. Porovnáváme deklarované služby se zkušeností uživatele a vracíme otázky lidem, kteří znají provoz a místní kontext.

VÝSTUP / Podklad k dalšímu kroku

Fotomapa, přehled podnětů, otázky k rozhodnutí a doporučené priority. Rozsah odpovídá konkrétní dohodě s obcí.

OD PODNĚTU K ROZHODNUTÍ

Každý nápad má svůj správný čas.

QUICK WIN znamená rychlý přínos. SMALL MOVE je menší navazující změna. LONG GAME patří tématům s delším horizontem. Parkoviště nápadů uchová podněty, které zatím nejsou na řadě; u některých dává smysl i STOP.

KILL / Provéřit smysl

Jaký problém řešíme? Potřebujeme právě tuto investici? Existuje jednodušší alternativa? Posuzujeme i celkové náklady včetně provozu, servisu a údržby.

UNLOCK / Co změna odemkne

Pomůže více skupinám lidí? Umožní další použití existující infrastruktury? Přínos může být širší než původní zadání.

FUTURE STRETCH / Pohled za horizont

Jak bude řešení fungovat za dva až pět let? Co se změní v potřebách, provozu nebo technologiích?

KONSEKVENČNÍ TEST

Co je dnes? Co bude dál? A co nová věc změní v životě místa?

100 DNÍ PO VOLBÁCH

Starosto, pojdme si zajezdit.

Netradiční setkání na kole nebo e-kole otevírá témata jinak než porada u stolu. Starosta ukáže obec svýma očima; cestou se často objeví záměry, starosti a souvislosti, které běžné zadání neobsáhne.

Poznání v pohybu

Výchozí rámec počítá se dvěma až třemi hodinami společné jízdy. Trasu i způsob návštěvy přizpůsobíme místu a účastníkům.

První konkrétní výstup

Navazuje rychlý pohled na web, komunikaci, QR orientaci a vybrané mapové body. Vstupní balíček směřuje ke dvěma až třem Quick Wins a doporučení dalšího postupu.

Pro nové i zkušené vedení

„100 dní po volbách“ je impuls k začátku, ne omezení služby. Jumpstart je vhodný i pro starosty, kteří obec dlouhodobě vedou a chtějí nový pohled.

Malý krok, který lze ověřit

Nehledáme předčasný verdikt nad velkou investicí. Začínáme tím, co lze realisticky provést, vyhodnotit a dále rozvíjet.



DIGITAL IDENTITY OF EVERY PLACE

Identita patří místu. Informace lidem.

regioID je jednoduchá digitální identita konkrétního místa. Navazuje na koncept informačního bodu REGIO POINT a otevírá širší využití: místo má svůj srozumitelný vstup, který přetrvá změnu technického řešení.

Praktický rozcestník

Občan, turista i náhodný návštěvník hledají to podstatné: WC, dopravu, služby, turistické cíle nebo užitečný kontakt. Obsah vybíráme podle potřeb konkrétního místa.

Z místa přímo k cíli

Každý označený bod má mít vlastní souřadnice. Odkaz do běžné navigace může spojit centrum obce s WC či jiným cílem bez vývoje vlastní navigační aplikace.

JEDEN VSTUP • SAMOSTATNÉ PROJEKTY

ID může odkazovat na místní výrobce i nabídku služeb. Přednost mají informace potřebné na místě.

JEDNODUCHOST • DOSTUPNOST • ŽIVOTNOST

Malý bod. Dlouhodobá jistota.

Základním požadavkem je mimořádně nenáročný vývoj, údržba, aktualizace i převzetí jiným správcem. Identita má být nezávislá na obecním webu a jeho dodavateli.

Lehká stránka a běžné nástroje

Pro základní rozcestník počítáme se statickou stránkou, přenositelnými soubory a běžným prohlížečem. Mapa je volitelný pohled na stejné údaje, nikoli další nutný systém.

Malé označení, účelný obsah

Nevytváříme velkou tabuli se vším, co se může změnit. Důležité je vybrat stálé informace a určit, kdo odpovídá za aktualizaci proměnlivých údajů.

Bez mobilních dat: požadavek k řešení

QR odkaz sám připojení nenahradí. Pro vybraná místa se zvažuje lokální Wi-Fi s uloženým obsahem. Toto rozšíření musí obstát v testu jednoduchosti; zatím není potvrzenou součástí základního řešení.

Zapojení se souhlasem obce

Profil vzniká společně s obcí, s její spoluprací, schválením a alespoň malým finančním příspěvkem. Nevytváříme obcím profily bez jejich účasti.



REGIONAL PRODUCTS AND BRANDS

Místní původ. Důvěra s adresou.

regioMARK je zamýšlené označení původu a důvěry pro místní výrobky, služby a jejich tvůrce. Jeho jádrem je vazba ke konkrétní lokalitě, kterou má nést i samotné označení.

Značka, která zůstává

Nemusí být aplikací. Může doprovázet produkt, obal, provozovnu nebo prezentaci výrobce a být součástí podpory regionálního rozvoje.

Původ musí být srozumitelný

Udělování značky má stát na transparentních pravidlech a ověřitelné vazbě k místu. Konkrétní kritéria a postup je třeba stanovit před zavedením; nejde o tvrzení o hotové certifikaci.

MARK OZNAČUJE • MART PROPOJUJE

regioMARK vysvětluje původ a místní hodnotu. regioMART pomáhá nabídku najít a využít.



LOCAL SHOP AND MARKETPLACE

Místní trh. Více možností blízko.

regioMART je koncept lokálního tržiště pro obce a jejich okolí. Propojuje místní výrobce, firmy a služby s občanskou výměnou. Smyslem je dostupná nabídka i delší využívání věcí.

Tři části jednoho trhu

Místní výrobci a služby; občanský prodej a darování v duchu ReUse; sdílení věcí a služeb. Tyto části reagují na odlišné, ale propojené potřeby komunity.

Digitální i fyzická cesta

Podle místa může navázat obecní či samoobslužná prodejna, včetně provozu 24/7, nebo výdejní místo. Každá forma se volí až podle poptávky a možností provozu.

LOCAL ECONOMY

Podpořit místní nabídku, propojit lidi a dát použitelným věcem další život.



RETHINK • RECONSTRUCT • REGENERATE

Obnova přesahuje jeden dům.

re100re je širší platforma a filozofie obnovy. Začíná skutečnými projekty a udržitelnými rekonstrukcemi, ale její záměr sahá k řemeslům, krajině, vztahům a životu v regionech.

Hodnota toho, co už máme

Dům, materiál, zkušenost nebo nevyužitá kapacita mohou získat další smysl. Nejdřív poznáme jejich stav a možnosti, potom rozhodujeme o změně.

Projekt • komunita • udržitelnost

Jádrem jsou reálné projekty a lidé kolem nich. Platforma má být otevřená spolupráci různých partnerů, včetně konkurentů, bez jejich automatického zvyhodňování.

ŠIRŠÍ PŘÍBĚH OBNOVY

Obnovovat domy i možnosti lidí. Sdílet zkušenost, která pomůže dalším místům.

VILA JEZERKA / G40

Ukázat rozhodnutí. Sdílet i chyby.

Vila Jezerka je konkrétní rekonstrukce a pilotní příběh. G40 souvisí s místem a ateliérem. re100re tvoří širší rámec, který může pokračovat dalšími projekty a lidmi.

Zkušenost místo pouhé inspirace

Dokumentujeme výchozí stav, důvody rozhodnutí, postupy, materiály, konstrukční detaily, chyby i jejich opravy. Výsledek získává hodnotu tím, že je možné pochopit cestu k němu.

Dům jako otevřená laboratoř

Konkrétní projekt umožňuje ověřovat přístupy v praxi. Podrobný obsah může sloužit dalším lidem, kteří řeší podobné otázky; krátké mediální výstupy k němu mohou přivádět.

Výzvy, které propojí lidi

Další krok projektu může otevřít spolupráci s řemeslníkem, odborníkem či partnerem. V centru je potřeba projektu a přínos spolupráce.

Udržitelnost v celém procesu

Zvažujeme nové využití materiálů a věcí, provozní náročnost i životnost. Otevřená zkušenost má pomoci rozhodovat lépe, nejen ukázat hotovou proměnu.

ČLOVĚK → MÍSTO → SYSTÉM

Drobnost může odhalit širší problém.

Při návštěvě Čeladné se otázka dostupného WC ukázala jako konkrétní zkušenost člověka na místě. Nestačí vědět, že služba někde existuje: rozhoduje i čas, přístup a srozumitelná cesta k ní.

ZOOM / Poznat skutečný průchod

Co návštěvník zjistí na místě? Kam ho informace vedou? Co musí ověřit? Průzkum oddělí dojem od skutečného stavu.

ID / Zpřístupnit ověřenou odpověď

Označený bod může dát přímou informaci a navigaci k cíli. Údaje musí odpovídat tomu, co je v danou chvíli skutečně přístupné.

MARK a MART / Přirozená návaznost

Když člověk zvládne základní orientaci, může objevit místního výrobce či dostupnou nabídku. Informace o obci tím získávají další užitek.

re100re / Provéřit obnovu

Pokud potřeba ukáže na vhodný nevyužitý prostor nebo zdroj, lze prověřit jeho nové využití. Ne každý podnět musí aktivovat všech pět projektů.

DLOUHODOBÁ NEZÁVISLOST

Obec musí mít možnost pokračovat.

Identita patří místu a roli; konkrétní produkt je pouze způsob realizace. Změna dodavatele nesmí znamenat ztrátu podkladů ani nutnost začínat znovu.

Kontrola nad adresou a obsahem

Při zavedení určujeme odpovědnost za trvalou adresu, doménu, DNS, hosting, data a přístupy. Obec má mít kontrolu nad svou identitou a možnost jejího přenosu.

Přenositelnost a převzetí

Podklady mají být dostupné v otevřených formátech. Součástí řešení jsou export, záloha a srozumitelný způsob obnovy jiným správcem.

Samostatnost základního provozu

Rozcestník nemá vyžadovat povinnou aplikaci, vlastní databázi ani licenční server. Pro pokračování nemá být nutná přítomnost REGIO ZOOM.

Jednoduchost se hodnotí v čase

Nejde jen o cenu spuštění. Zvažujeme náročnost aktualizací, údržby i budoucí migrace. Cílem je řešení, které dokáže místo rozumně spravovat dlouhodobě.

OBEC • DODAVATEL • DOBRÝ VÝSLEDEK

Partner pro obec. Spojka k řešení.

regioZOOM pomáhá sladit potřeby obce s možnostmi dodavatelů. Stojíme na straně dobrého výsledku: překládáme očekávání, známe alternativy a pomáháme připravit realistické zadání.

Mikrosvazky sousedních obcí

Společná objednávka může sdílet náklady na výjezd nebo specialistu. Každá obec přitom potřebuje vlastní poznání, priority a výstup.

Workshop nad skutečnými tématy

Setkání starostů a odborníků má řešit konkrétní potřeby. Přínosem je výměna zkušeností a společná příprava zvládnutelných kroků.

Začít s několika partnery

První rok počítáme s omezeným počtem obcí a soustředěnou spoluprací. U prvních pilotů lze pracovat se symbolickou platbou; vždy je důležitá aktivní účast obce.

Rozsah, který odpovídá potřebě

Vstupní poznání může pokračovat dlouhodobou spoluprací. Konkrétní obsah a podmínky stanovujeme podle místa a dohodnutého cíle.

DATA • AI • FOTO • VIDEO • 360° • DRON

Nástroje mají usnadnit práci.

Technologie používáme tehdy, když pomáhá poznat stav, uspořádat podněty nebo vysvětlit rozhodnutí. Její přínos se měří tím, co umožní lidem a obci.

REGIO ZOOM AI / Nejprve interně

Záměrem je využívat existující nástroje pro předprůzkum, třídění podnětů a přípravu výstupů. Začínáme bez vlastního programování; vzniká interní prototyp, nikoli hotový software pro obce.

Podklady, které lze dohledat

AI pomáhá organizovat informace. Ověřování v terénu, rozhovor a odpovědnost za závěr zůstávají součástí práce týmu.

Vizuální dokumentace s účelem

Fotografie, video, 360° a dron mohou zaznamenat souvislosti nebo vytvořit krátký výstup pro obec. Formát vybíráme podle otázky, kterou potřebujeme objasnit.

Samostatné a nahraditelné části

Projekty se mohou propojit obyčejnými odkazy. Společná značka nevyžaduje jednu velkou aplikaci ani složitou síť integrací.

RETHINK • RESET • RESTART • RESTORE

Malé kroky. Velký dopad. Vlastní cesta.

Začněme rozhovorem o místě, které znáte. Co v něm funguje? Co vás dlouhodobě trápí? A který malý krok by mohl přinést první viditelnou změnu?

JEDEN TÝM • DVA VOZY • JEDNA VIZE

Mercedes-Benz Vito W447 jako pracovní a prezentační vůz pro tým a vybavení. Volkswagen Passat CC jako doplněk pro návštěvy a partnerská setkání. Oba nesou společnou vizuální identitu.

regioZOOM.com

regioMARK.com • regioMART.com • re100re.com

REGIO V TERÉNU

Místa, lidé a společná cesta.



MERCEDES-BENZ VITO W447 + VOLKSWAGEN PASSAT CC

Pracovní a prezentační vozy v jednotném stylu: černá, zlatá a jemná smaragdová. Vito pro tým a techniku, Passat pro návštěvy a partnerská setkání.

Vizualizace polepů v krajině.

PŘEPRAVA A PRÁCE NA MÍSTĚ

Kola i pojízdné studio.



Nahoře přeprava tří kol, dole pracovní režim po jejich vyložení. Zachovaná druhá řada; vyjímatelné vybavení. Koncept uspořádání.